ປັດໄຈທີ່ມີຜົນຕໍ່ການປູກເຂົ້າເພື່ອເປັນສິນຄ້າຂອງຊາວກະສິກອນເຂດເມືອງ ຫາດຊາຍຟອງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນກໍລະນີສຶກສາ: ບໍລິສັດ ພັນເພັດ ພັດທະນາກະສິກຳ

ຜູ້ຂຽນ: ພິມສີ ວົງພະຈັນ[1], ອັນເພັງ ສຸພັນທອງ, ສຸກນະພາ ເນດທອງສະຫວັນ, ສຸລິນາ ນາມວົງສັກ

ສະຖາບັນການທະນາຄານ, ທະນາຄານ ແຫ່ງ ສປປ ລາວ

*[1] **ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ:** ພິມສີ ວົງພະຈັນ, ສະຖາບັນການທະນາຄານ, ທະນາຄານ ແຫ່ງ ສປປ ລາວ*

ການຄົ້ນຄວ້າຄັ້ງນີ້ແມ່ນເປັນການຄົ້ນຄວ້າລະດັບການສົ່ງເສີມການປູກເຂົ້າຂອງບໍລິສັດ ພັນເພັດ ພັດທະນາກະ ສິກຳໃນແຕ່ລະດ້ານໄດ້ດັ່ງນີ້: ເນື້ອທີ່ການຜະລິດທີ່ໄດ້ຜົນຜະລິດຫຼາຍທີ່ສຸດແມ່ນຜູ້ທີ່ທຳການຜະລິດໃນເນື້ອທີ່ລະດັບ 4-6 ໄລ່ຕໍ່ຄອບຄົວ ເຊິ່ງມີສະມັດຕະພາບການຜະລິດ(ນາປີ)ໄດ້ສູງເຖິງ 1.000 Kg ຕໍ່ 1 ໄລ່ ຫຼື ລະດັບ 6,5 ໂຕ່ນຕໍ່ເຮັກຕ້າ, ດ້ານແນວພັນເຂົ້າໜຽວ(ທ່າດອກຄຳ 8) ແລະ ແນວພັນເຂົ້າຈ້າວ(ເຊບັ້ງໄຟ 3) ໄດ້ຮັບຜົນຜະລິດໃນລະດັບ 700Kg ຫາ 1.000Kg ຕໍ່ໄລ່, ດ້ານການສົ່ງເສີມຄວາມຮູ້ທາງວິຊາການໃຫ້ແກ່ຊາວກະສິກອນ ເຫັນວ່າ ການຈັດຕັ້ງແລກປ່ຽນຄຳເຫັນພາຍໃນກຸ່ມການຜະລິດ ແລະ ການສົ່ງເສີມທຶນການຜະລິດຂອງບໍລິສັດ ພັນເພັດ ພັດທະນາກະສິກຳ ຕໍ່ກັບຊາວກະສິກອນທີ່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມໂຄງ ການສົ່ງເສີມແມ່ນຈະປະກອບມີຫຼາຍຮູບແບບ ແຕ່ຈະເປັນລັກສະນະການຮ່ວມມືລະຫວ່າງບໍລິສັດ ແລະ ຊາວກະສິ ກອນເຊັ່ນ: ຊາວກະສິກອນ(ແຮງງານ+ທີ່ດິນ) ແລະ ບໍລິສັດ (ທຶນການຜະລິດ, ການສະໜອງແນວພັນ, ເຕັກນິກການຜະລິດ ແລະ ເກັບຊື້).

Factors to Affecting Grow Rice to Farmers Product Hadxayfong district, Vientiane capital,

Case study: Phanphet Agricultural Development Company Co,Ltd

This research is Phanphet Agricultural Development Company's promote grow rice level in each of these aspects: the most productive production areas are those that produce 4-6 (rai square) per family, so production quality to grow rice one time a year highest 1,000 kg per (rai square) or 6,5 thousand kilograms, rice seed sticky rice (Tha Dok Kham 8) and rice seeds rice (Xe Bang Fai 3) the result level of production 700 kg to 1000 kg, promoting technical knowledge to farmers they had seen that the organization of exchange of ideas within the production group v and the promotion of production capital of Phahnphet Agricultural Development Company, The farmers who participate in the promotion project will include many model, but will be cooperation between the company and the farmer such as: farmers (labor + land farm) and the company (production capital, seed supply, production technology and accept purchase).