

ການສົ່ງເສີມການຜະລິດສິນຄ້າເຄື່ອງຫັດຖະກຳ ແລະ ຂອງທີ່ລະນຶກໃຫ້ຍືນຍົງຂອງຜູ້ຜະລິດຢູ່ແຂວງຫລວງພະບາງ

ຜູ້ຂຽນ: ອຳນວຍ ວົງດອນແດງ¹, ສຸກຈິນດາ ບົວລະວົງ, ເກດນະພາ ໄຊຍາສອນ, ເມີຍຊິງ ແຊເຕິນ, ສຸກສະດາ ຫຼວງອາໄພ

ສະຖາບັນການທະນາຄານ, ທະນາຄານ ແຫ່ງ ສປປ ລາວ

¹ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ: ອຳນວຍ ວົງດອນແດງ, ສະຖາບັນການທະນາຄານ, ທະນາຄານ ແຫ່ງ ສປປ ລາວ

ເບີໂທ: +856 2055305991

E-mail: yongdonedaeng2015@gmail.com

ໃນການຄົ້ນຄວ້າການສົ່ງເສີມການຜະລິດສິນຄ້າເຄື່ອງຫັດຖະກຳ ແລະ ຂອງທີ່ລະນຶກໃຫ້ຍືນຍົງຂອງຜູ້ຜະລິດຢູ່ແຂວງຫລວງພະບາງ ເຊິ່ງການຄົ້ນຄວ້ານີ້ມີຈຸດປະສົງຂອງການຄົ້ນຄວ້າ 2 ຈຸດປະສົງຄື: 1. ສຶກສາສະພາບທົ່ວໄປຂອງຜູ້ຜະລິດ, ການສົ່ງເສີມການຜະລິດສິນຄ້າເຄື່ອງຫັດຖະກຳ ແລະ ຂອງທີ່ລະນຶກໃຫ້ຍືນຍົງຂອງຜູ້ຜະລິດຢູ່ແຂວງຫລວງພະບາງ ແລະ 2. ສຶກສາປັດໄຈທີ່ມີຜົນຕໍ່ການສົ່ງເສີມການຜະລິດສິນຄ້າເຄື່ອງຫັດຖະກຳ ແລະ ຂອງທີ່ລະນຶກໃຫ້ຍືນຍົງຂອງຜູ້ຜະລິດຢູ່ແຂວງຫລວງພະບາງ. ວິທີການສຶກສາແບບປະລິມານ ແລະ ແບບຄຸນນະພາບ, ໂດຍໄດ້ນຳໃຊ້ຂໍ້ມູນປະຖົມພູມ ຫຼື ຂໍ້ມູນມືໜຶ່ງ (Cross-sectional data) ແລະ ມີຂໍ້ມູນທັງໝົດ 250 ຂໍ້ມູນ, ໃຊ້ເສດຖະມິຕິເຂົ້າໃນການວິເຄາະໂດຍໃຊ້ແບບຈຳລອງອະທິບາຍການພົວພັນຂອງຕົວປ່ຽນຕາມ ແລະ ຕົວປ່ຽນອິດສະຫຼະນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນການວິເຄາະແບບປະລິມານໂດຍໃຊ້ແບບຈຳລອງໂລຈິສຕິກ (Logistic Regression Analysis).

ຜົນການຄົ້ນຄວ້າພົບວ່າຜູ້ຜະລິດສິນຄ້າຫັດຖະກຳ ແລະ ຂອງທີ່ລະນຶກແມ່ນຢູ່ເຂດຫ່າງໄກສອກຫຼີກ, ການຜະລິດແມ່ນເຮັດເປັນຄອບຄົວ ແລະ ເຮັດເປັນກຸ່ມການຜະລິດ, ສິນຄ້າທີ່ຜະລິດແມ່ນ (ໄຄແຜ່ນ, ເຄື່ອງຫັດຖະກຳຈັກສານ, ເຄື່ອງປັ້ນດິນເຜົາ, ຕຳແຜ່ນແພ, ສິ້ນຝ້າຍ ແລະ ຜ້າຍ້ອມນົນ), ວັດຖຸດິບແມ່ນຫາເອງຈາກທຳມະຊາດ ແລະ ບາງສ່ວນຊື້ຈາກບ້ານອື່ນພ້ອມດ້ວຍຜູ້ຄ້າ-ຂາຍຄົນກາງຊື້ມາໃຫ້, ຕະຫຼາດຈຳໜ່າຍແມ່ນມີຜູ້ຄ້າ-ຂາຍຄົນກາງມາຮັບຊື້ເອງໃນຄອບຄົວ ຫຼື ຂາຍເອງຕາມຄອບຄົວ, ຜູ້ຜະລິດສິນຄ້າໂດຍສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນໄດ້ຮັບການສົ່ງເສີມຈາກພາກລັດ, ຮູບແບບການສົ່ງເສີມແມ່ນການສ້າງເປັນກຸ່ມການຜະລິດເພື່ອໃຫ້ສິນຄ້າດັ່ງກ່າວໄດ້ຮັບກາໝາຍສິນຄ້າເປັນສິນຄ້າ (ODP), ການສະໜອງເງິນທຶນໃຫ້ເປັນກຸ່ມເພື່ອນຳໄປເປັນຕົ້ນທຶນການຜະລິດໃນແຕ່ລະປີ, ຈັດສັນໃຫ້ນຳເອົາສິນຄ້າຂອງຜູ້ຜະລິດທີ່ຜະລິດໄດ້ໄປວາງຂາຍ ຫຼື ວາງສະແດງຕາມເທດສະການຕ່າງໆ.

ບັນດາຕົວປ່ຽນພື້ນຖານຂອງແບບຈຳລອງທີ່ສາມາດອະທິບາຍເຖິງປັດໄຈທີ່ມີຜົນຕໍ່ການສົ່ງເສີມການຜະລິດສິນຄ້າເຄື່ອງຫັດຖະກຳ ແລະ ຂອງທີ່ລະນຶກໃຫ້ຍືນຍົງຂອງຜູ້ຜະລິດຢູ່ແຂວງຫລວງພະບາງ ມີ 5 ຕົວປ່ຽນທີ່ສາມາດອະທິບາຍໄດ້ເຊັ່ນ: ເພດຂອງຜູ້ຜະລິດ, ອາຍຸຂອງຜູ້ຜະລິດ, ປະສົບການຂອງຜູ້ຜະລິດ, ທີ່ຕັ້ງຂອງບ້ານທີ່ຜູ້ຜະລິດສິນຄ້າ ແລະ ປະເພດສິນຄ້າຂອງຜູ້ຜະລິດ. ສຳລັບອີກ 7 ຕົວປ່ຽນສຳຄັນແມ່ນບໍ່ສາມາດອະທິບາຍປັດໄຈທີ່ມີຜົນຕໍ່ການສົ່ງເສີມການຜະລິດສິນຄ້າເຄື່ອງຫັດຖະກຳ ແລະ ຂອງທີ່ລະນຶກໃຫ້ຍືນຍົງຂອງຜູ້ຜະລິດຢູ່ແຂວງຫລວງພະບາງ ປະກອບມີຕົວປ່ຽນ: ລະດັບການສຶກສາຂອງຜູ້ຜະລິດ, ສະຖານະພາບຂອງຜູ້ຜະລິດ, ຈຳນວນສະມາຊິກໃນຄອບຄົວ, ຈຳນວນສະມາຊິກໃນຄອບຄົວເປັນພະນັກງານລັດ, ການໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບການສ້າງຕັ້ງກຸ່ມການຜະລິດ, ຊົນເຜົ່າຂອງຜູ້ຜະລິດ ແລະ ລະດັບຊື່ສຽງຂອງສິນຄ້າ.

Keywords: ສິນຄ້າຫັດຖະກຳ, ຂອງທີ່ລະນຶກ, ການສົ່ງເສີມການຜະລິດແບບຍືນຍົງ.

Sustainable Promotion of Local Handicraft and Souvenir Producers in Luang Prabang Province

Authors: Amnuay VONGDONEDAENG¹, Soukchinda BOUALAVONG, Kednapha XAYASONE, Merysing SAETERN, Souksada LUANGAPHAI

Banking Institute, Bank of the Lao PDR

¹*Correspondence: Amnuay VONGDONEDAENG, Banking Institute, Bank of the Lao PDR*

Tel: +856 2055305991

E-mail: vongdonedaeng2015@gmail.com

In the research to Sustainable Promotion of Local Handicraft and Souvenir Producers in Luang Prabang Province. This research has 2 research objectives: 1. To study the general condition of the Sustainable Promotion of Local Handicraft and Souvenir Producers in Luang Prabang Province and 2. To study the factors that affect Sustainable Promotion of Local Handicraft and Souvenir Producers in Luang Prabang Province. Quantitative and qualitative study methods, using primary data or cross-sectional data and a total of 250 data, Use econometrics in the analysis using models to explain the relationship between dependent variables and independent variables used in quantitative analysis using Logistic Regression Analysis.

The research results found that the producers of handicrafts and souvenirs are in remote areas, the production is done by families and in production groups, the products produced are (cinnamon, handicrafts, pottery, low-textile, cotton and dyed cloth), The raw materials are obtained from nature and some of them are bought from other villages along with traders and middlemen to buy for them. The market has traders and middlemen to buy from the family or sell to the family, Product manufacturers are mainly promoted by the public sector, the form of promotion is to form a production group so that the product is marked as a product (ODP), providing funds to the group to be used as production capital each year, allocated to bring the products of the manufacturer to be sold or exhibited at various festivals.

The basic variables of the model that can explain the factors that affect the promotion of sustainable production of handicrafts and souvenirs by manufacturers in LuangPrabang province have 5 variables that can be explained such as: the gender of the manufacturer, the age of the manufacturer, the experience of the manufacturer, the location of the village where the product is manufactured and the type of product of the manufacturer. For the other 7 important variables, it is not possible to explain the factors that affect the promotion of sustainable production of handicrafts and souvenirs by producers in LuangPrabang province, including the variables: level of education of the producer, status of the producer, number of family members, number of family members as government employees, participation in training on the establishment of production groups, ethnicity of the producer and the level of reputation of the product.

Keywords: Local Handicraft, Souvenir Producers, Sustainable Promotion.